

ZAKTUALIZOWANY HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI
STOWARZYSZENIA „PARTNERSTWO PÓŁNOCNEJ JURY”, OBEJMUJĄCY LATA
2016-2017

Rok	Termin	Środki/ narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki
			Wartość
2016	marzec- czerwiec	Artykuły w prasie lokalnej;	5
		Art. na portalach społecznościowych;	2
		Art. na portalach LGD i UG;	10
		Spotkania otwarte;	5 spotkań/ 30 osób na każde spotkanie
	wrzesień- grudzień	Spotkania bezpośrednie;	3 spotkania/ zaproszenie 30 osób na każde spotkanie
wrzesień- grudzień	Metoda: Wywiad ankietowy Narzędzie: Ankieta audytoryjna	Zwrot ankiet na poziomie 60% uczestników spotkań	
2017	Styczeń- czerwiec	Narzędzia: lokalna prasa typu: <i>Gazeta Mstowska,</i> <i>PROW- wieści,</i> etc.	2
		strony www partnerskich gmin i PPJ	10
		portal społecznościowy- facebook	1
		Narzędzie: seminarium	1 seminarium
		Narzędzie: spotkanie bezpośrednie	2
		Narzędzie: spotkania bezpośrednie,	50 udzielonych informacji oraz porad

		doradztwo merytoryczne	
		Narzędzie: www	600 wizyt strony www.jura-ppj.pl w okresie półrocznym
Lipiec- grudzień		Narzędzia: imprezy plenerowe	1
		Narzędzie: spotkanie	2
		Narzędzia: Ankieta internetowa; strona www PPJ i partnerskich gmin	10 portali www na których udostępniono ankietę
			100 pozyskanych ankiet
		Narzędzie: doradztwo	50 porad w okresie półrocznym
		Narzędzie: Spotkania bezpośrednie	50 mieszkańców, którym udzielono informacji dotyczących LSR i wniosków aplikacyjnych
		Narzędzie: www	600 wizyt strony www.jura-ppj.pl w okresie półrocznym

Kala